|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

**LES RATIOS DE VALORISATION**

**LES RATIOS DE VALORISATION**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RATIOS** | **FORMULE** | **SENS ECONOMIQUE** |
| **Capitalisation des bénéfices** |  | Ce ratio est couramment utilisé par les investisseurs. Plus le ratio est élevé, plus cher est l’action.  Il doit être comparer en observant son indice tendanciel d’une part et aux concurrents d’autre part. |
|  |
| **Valorisation boursière** |  | Ce ratio permet de détecter des opportunités d’investissement attractives. Un faible ratio est un signe de sous-valorisation de l’entreprise par le marché. Le ratio en soit n’explique pas les causes de la sous-valorisation. Néanmoins, il constitue un indicateur aux yeux des investisseurs prédateur des actions à bas prix.  Un ratio supérieur à l’unité indique que les investisseurs ont un bon sentiment. |
|  |
| **Capitalisation du chiffre d’affaires** |  | Un ratio faible est une situation favorable. Ce ratio permet d’évaluer des opportunités d’investissement parmi les entreprises opérationnelles mais non encore profitables. |
| **Valeur de marché de l’actif économique** |  | L’indicateur est fortement dépendant des fondamentaux de l’entreprise. Représente la valeur théorique d’acquisition de l’entreprise en cas d’offre publique d’achat. |